

## Техническо задание за доставка на рекламни материали на УНСС за 2015 г.

### 1. Настолен календар

- тираж: 400 бр.
- формат: 340x190 mm
- обем: 54 листа
- оформление на календариум: два езика; два цвята – черно и червено; на всяка страница отговаря седмица; спирала
- подложка: твърда, клиновидна, каширана
- печат: корица I – преге, година 2015
- корица II – голд, реквизити на УНСС: лого, изписано наименование на университета  
тяло: 2+0
- материал: корици – едностранно хромов гланц бордо „Биндакод”  
тяло - офсет 80 g/m<sup>2</sup>

### 2. Стенен работен календар

- тираж: 400 бр.
- формат: 330x700 mm
- три тела (календариум) – 80 g/m<sup>2</sup>; два езика, два цвята – черно и червено; прозорче, перфориране
- подложен картон – 3 бига; глава + 3 фаши; преге + голд; голд – реквизити на УНСС: лого, изписано наименование на университета, адрес, телефон, факс, сайт
- лайсна – златен бронз с отвор
- материал: едностранно хромов гланц бордо „Биндакод”

### 3. Календар колибка

- тираж: 450 бр.
- описание: бял фон на основния календариум, сив на предшестващия и следващия месец; лента с прозорче; 2 цвята; 2 езика; стойка картонена; календариум със спирала; корица
- печат корици: голд - реквизити на УНСС: лого, изписано наименование на университета, факсимиле на подпис
- материал: едностранно хромов гланц бордо „Биндакод”

4. Подаръчна торбичка

- тираж: 400 бр.
- формат: 240x360 mm
- материал: бял крафт
- печат: 2+0 (pantone), цвят - бордо и златен бронз; лого, изписано наименование на университета
- дръжки: шнур

5. Срок на доставка – до 10 /десет/ работни дни след заявка.

6. Изисквания:

- материалните се изработват по предоставен от УНСС образец;
- фирмата изпълнител предоставя мостра преди отпечатване на тиража.

7. Метод на оценка на представените оферти – най-ниска цена.

Изготвил:

Директор „КР“:

/Лидия Велчева/