



Европейски съюз

Проект BG051PO001-3.3.06-0032 "Обучението на докторанти иноватори, визионери, таргет-анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения" по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ /2007-2013/, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

Рег. № SOB /2014г.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ: УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
ИЗПЪЛНИТЕЛ: "АГЕНЦИЯ ПУЛСАР" ЕООД

ДОГОВОР

№ ПП-90 /2014г.

Днес, 16.07. 2014г., в гр. София, между:

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1700, Студентски град "Христо Ботев", ул. "Осми декември", ЕИК: 000 670 602, ИН по ДДС: BG000670602, представляван от Помощник – Ректора – Николай Бакърджиев и Директор на Дирекция „Финанси“ – Лидия Дончева, наречен по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** от една страна

и

"АГЕНЦИЯ ПУЛСАР" ЕООД, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1000, район Средец, ул. „Янтра“ № 11, ЕИК: 121902229, ИН по ДДС: BG121902229, представлявано от Даниела Станчева Станишева - Управител, наричано по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ** от друга страна,

на основание Решение на РС № 14/28.05.2014г., след проведена процедура съгласно чл. 14, ал. 4, точка 2 и чл. 101е, по реда на глава осма „а“ от ЗОП, във връзка с реализацията на проект BG051PO001-3.3.06-0032 „Обучение на докторанти иноватори, визионери, таргет – анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения“ се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да извършва услуги по закупуването на научна литература за нуждите на проект BG051PO001-3.3.06-0032 "Обучение на докторанти иноватори, визионери, таргет – анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения", при условията на настоящия договор и в съответствие с Техническата оферта на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** /Приложение № 1/ и Ценово предложение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** /Приложение № 2/, изразделни части от настоящия договор.

II. ЦЕНИ И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 2. Общата цена на договора е 11 506.74 лв. /единадесет хиляди петстотин и шест

лева и 74 стотинки/ без ДДС.

Чл. 3. Изпълнението на предмета на настоящия договор се заплаща, както следва:

1. Стойността на заявката се заплаща от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ с платежно нареждане по банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в срок от 10 /десет/ работни дни, считано от датата на получаване от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ на приемателно - предавателен протокол, подписан от представителите на страните и фактура – оригинал за стойността на извършените от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ услуги по доставката на научна литература по проекта BG051PO001-3.3.06-0032 “Обучение на докторанти иноватори, визионери, таргет – анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения”;
2. Единичните цени са посочени в ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, неразделна част от договора и не подлежат на изменение до изтичане срока на същия.

III. СРОК И МЯСТО НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 4. Настоящият договор влиза в сила от датата на подписването му и действа за срок до 30.09.2014 година.

Чл. 5. Срокът за доставката на научната литература по проекта е до 20 /двадесет/ работни дни, считано от датата на получаване на заявката от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

Чл. 6. Местоизпълнение на договора: сградата на Университета за национално и световно стопанство, п.к. 1700, гр. София, Студентски град "Христо Ботев", ул."Осми декември".

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 7. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е длъжен да заплати на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ договорената цена в уговорените срокове и съобразно условията на настоящия договор.

Чл. 8. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право:

1. да получи правото на собственост върху стоката предмет на настоящия договор при заплащане на договорената цена и подписването на приемателно - предавателен протокол от представителите на страните;
2. да рекламира стоката пред ИЗПЪЛНИТЕЛЯ в срок от 10 /десет/ работни дни от установяването на дефекти, правещи я негодна за ползване.

V. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 9. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава:

1. да достави стоката, предмет на този договор в параметрите и с технически данни, съгласно техническата оферта на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и посочените изисквания в заявката на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ;

2. да осигури за своя сметка доставката на адреса по чл. 6 на договора, в уговорения срок по чл. 5 от настоящия договор;

3. да прехвърли правото на собственост върху доставената и приета стока, предмет на този договор на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ при заплащане на дължимата цена.

Чл. 10. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ гарантира, че изпълнените услуги по доставка на стоката съответстват на изискванията на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и на представената оферта.

(2) В случай, че доставена стока или част от нея не съответства на заявката или на техническата офертата на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, в срок 10 работни дни от получаване на рекламацията по чл. 8, т. 2 от договора, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да я замени с такава отговаряща на уговорените изисквания.

Чл. 11. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право при точно и пълно изпълнение на задълженията

си по този договор да получи уговорената цена в уговорения срок.

Чл. 12. Страните си оказват взаимно сътрудничество при изпълнение на поетите задължения.

VI. ПРИЕМАНЕ

Чл. 13. Доставена стока ще бъде приета от определени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ длъжностни лица.

Чл. 14. Приемането на възложеното по чл. 1 от договора се извършва според условията за изпълнение на поръчката на адреса по чл. 6, с присъщелно - предавателен протокол, подписан от страните по настоящия договор.

Чл. 15. При приемането, представител на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ проверява количеството, външния вид и техническите характеристики на стоката в присъствие на упълномощен представител на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

VII. САНКЦИИ И НЕУСТОЙКИ

Чл. 16. Ако ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ по своя вина не извърши своевременно услугите, предмет на договора, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право на неустойка за забава в размер на 0,5% за всеки ден закъснение до датата на съответната доставка, но за не повече от 10% общо от цената на забавената стока. След достигане на максималния размер на неустойката ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати настоящия договора.

Чл. 17. Плащането на неустойка не лишава ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ да търси обезщетение за претърпени имуществени вреди над нейния размер, както и правото да задържи плащането на цената.

VIII. НЕПРЕОДОЛИМА СИЛА

Чл. 18. (1) Страните по договора не дължат обезщетение за претърпени вреди и пропуснати ползи, ако те са причинени в резултат на непреодолима сила.

(2) Непреодолима сила по смисъла на този договор е всяко непредвидимо и непредотвратимо събитие от извънреден характер и извън разумния контрол на страните, възникнало след сключване на договора, което прави изпълнението му невъзможно.

(3) Не е налице непреодолима сила, ако съответното събитие е в следствие на неположена грижа от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, или ако при полагане на дължимата грижа то може да бъде преодоляно.

(4) Ако страната е била в забава не може да се позовава на непреодолима сила.

Чл. 19. При наличието на непреодолима сила сроковете за изпълнение се увеличават със срока на спирането.

Чл. 20. За възникването и преустановяването на непреодолимата сила ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен в тридневен срок писмено да уведоми ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, в какво се състои непреодолимата сила и какви са възможните последици от нея. При неуведомяване се дължи обезщетение за настъпилите от това вреди.

Чл. 21. Ако непреодолимата сила, съответно спирането продължи повече от 10 /десет/ дни и няма признаци за скорошното и преустановяване, всяка от страните може да прекрати за в бъдеще договора, като писмено уведоми другата страна.

IX. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Чл. 22. Страните се задължават да не разкриват по никакъв начин пред трети лица информация, станала им известна при изпълнение на задълженията им по настоящия договор.

Чл. 23. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да не използва информация, станала му известна при изпълнение на задълженията му по настоящия договор за своя изгода или за изгода на трети лица.

X. ПРЕКРАТЯВАНЕ И РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 24. Настоящият договор може да бъде развален при условията и по реда на Закона за задълженията и договорите.

Чл. 25. Договорът се прекратява:

1. с изпълнение на задълженията на страните по договора;
2. по взаимно съгласие на страните изразено в писмена форма;
3. едностранно от изправната страна при съществено нарушение на клаузите на договора с предизвестие от две седмици, считано от датата на получаването му;
4. с изтичане срока на договора или изчерпване на средствата по чл. 2 от договора.

Чл. 26. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора едностранно:

1. ако в резултат на обстоятелства възникнали след сключването му не е в състояние да изпълни своите задължения;
2. при забавено изпълнение на предмета на договора по вина на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ;

XI. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 27. Настоящият договор не подлежи на изменение или допълнение.

Чл. 28. (1) Всички съобщения и уведомления между страните във връзка с изпълнението на този договор ще се извършват в писмена форма на посочените адреси.

(2) Ако някоя от страните промени посочените в договора адреси, без да уведоми другата страна, последната не отговаря за неполучени съобщения, призовки и други подобни.

Чл. 29. Всички спорове, възникнали по тълкуването и прилагането на договора ще се решават с чрез преки преговори между страните, а когато е невъзможно да се постигне съгласие - по съдебен ред в съответствие с българското законодателство.

Чл. 30. За неуредени с настоящия договор въпроси се прилагат разпоредбите на действащото българско законодателство.

Настоящият договор се състави в три еднообразни екземпляра, два за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и един за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, един оригинал със съгласувателните подписи за сектор „Обществени поръчки и търговска“ към дирекция „Правно обслужване и обществени поръчки“ при УНСС и един оригинал за дирекция „Финанси“ при УНСС.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Техническа оферта на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ /Приложение № 1/;
2. Ценово предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ /Приложение № 2/.

Съгласувателен лист към Договор с предмет на поръчката: “Закупуването на научна литература за нуждите на проект BG051PO001-3.3.06-0032 “Обучение на докторанти иноватори, визионери, таргет – анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения”.





Европейски съюз

Проект BG051PO001-3.3.06-0032 "Обучението на докторанти иноватори, визионери, таргет-анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения"
по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ /2007-2013/,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

Техническа оферта в съответствие с Техническо задание

N	Автор/автори	Заглавие	Издавателство		ISBN
1	Farrell, David M.	Electoral Systems: A Comparative Introduction. 2nd Edition	Palgrave Macmillan		
2	Gallagher, Michael & Mitchell, Paul	The Politics of Electoral Systems	Oxford University Press, USA	2008	ISBN-10: 0199238677 ISBN-13: 978-0199238675
3	Moser, Robert G. & Scheiner, Ethan	Electoral Systems and Political Context	Cambridge University Press	2012	ISBN: 9781107607996
4	Gray, Virginia; Hanson, Russell L. & Kousser, Thad	Politics in the American States: A Comparative Analysis	CQ Press	2012	ISBN-10: 1608719987 ISBN-13: 978-1608719983 0
5	Bingham, G.; Powell Jr.	Elections as Instruments of Democracy: Majoritarian and Proportional Visions	Yale University Press	2000	ISBN-10: 0300080166 ISBN-13: 978-0300080162
6	Cox, Gary W.	Making Votes Count: Strategic Coordination in the World's Electoral Systems	Cambridge University Press	1997	ISBN-10: 0521585279 ISBN-13: 978-0521585279
7	Diamond, Larry & Plattner, Marc F.	Electoral Systems and Democracy (A Journal of Democracy Book)	The Johns Hopkins University Press	2006	ISBN-10: 0801884756 ISBN-13: 978-0801884757
8	Dunnett, Michael	Principles of Electoral Reform	Oxford University Press, USA	1997	978-0-19-829246-3
9	Shugart, Matthew Soberg & Carey, John M.	Presidents and Assemblies: Constitutional Design and Electoral Dynamics	Cambridge University Press	1992	ISBN-10: 0521429900 ISBN-13: 978-0521429900
10	Bernhard, Michael	Institutions and the Fate of Democracy: Germany And Poland in the Twentieth Century	University of Pittsburgh Press	2005	ISBN-10: 0822958708 ISBN-13: 978-0822958703
11	Williamson, Jeffrey	Trade and Poverty - When the Third World Fell Behind	The MIT Press	2013	ISBN-13: 978-0262518598
12	Thirlwall, A. P., Pacheco - Lopez, Penelope	Trade Liberalization and the Poverty of Nations	Edward Elgar Publishing	2009	ISBN-13: 978-1848448148
13	Perkins, D.; Radclot S.; Lindauer, D.; Black, C.	Economics of Development	W. W. Norton & Company	2012	ISBN - 13: 978-0393934359
14	Cattaneo, O.; Engman, M.; Saez, S.; Stern, R.	International Trade in Services: New Trends and Opportunities for Developing Countries	World Bank Publications	2010	ISBN-13: 978-0821383537

15	Anderson, K.; Cockburn, J.; Martin, W.	Agricultural Price Distortions, Inequality, and Poverty	World Bank Publications	2010	ISBN-13: 978-0821381847
16	Bryfonski, Dedria	The banking crisis: Opposing viewpoints	Greenhaven Pr	2010	ISBN-13: 978-0737748550
17	Czinkota	International Marketing	Cengage Learning	2013	ISBN: 978-1133588399
18	Percy, L.; Pervan, S.; Elliot, R.	Strategic Brand Management	Oxford University Press, USA	2011	ISBN-13: 978-0199565214
19	West, D.; Ford, J.; Ibrahim, E.	Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage	Oxford University Press	2012	ISBN-13: 978-0199556601
20	Casson M.	Information and organization	Oxford University Press	2004	ISBN: 978-0-19-829780-2
21	Cabral L.	Introduction to Industrial Organization	MIT Press	2000	ISBN-10: 0262032864 ISBN-13: 978-0262032865
22	Lipczynski J., Wilson J., Goddard J.	Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy, Person education limited	Financial Times Press	2005	ISBN: 0273688022 • ISBN: 9780273688020
23	Norman G., Thisse J. F.	Market structure and competition policy: Game-theoretic approaches	Cambridge University Press	2001	ISBN: 052178333X, ISBN: 9780521783330
24	Lahiri S., Ono Y.	Trade and Industrial Policy under International Oligopoly	Cambridge	2003	ISBN: 9780521770330
25	Schinasi, Garry J.	Safeguarding financial stability: Theory and practice	International Monetary Fund	2006	ISBN: 1-58906-440-2
26	Popall L., Richards D., Norman G.	Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach	Wiley	2010	ISBN: 978-0-470-59180-2
27	Martin S.	Industrial Organization: A European Perspective	Oxford University Press	2002	ISBN-10: 0198297289, ISBN-13: 978-0198297284
28	Martin S.	Industrial Organization in Context	Oxford University Press	2010	ISBN-10: 0199291195, ISBN-13: 978-0199291199
29	Jacobson D., O'Callaghan B.	Industrial Economics and Organization: A European Perspective	McGraw Hill Book Co Ltd	1996	ISBN: 0077104226, ISBN: 9780077104221
30	Хаберлер, Готфрид	Прозвешание и депрессия. Теоретический анализ циклических колебаний	Созвум	2008	ISBN 978-5-91603-004-4 / 9785901901359 on demand 2005 г.
31	Rothbard, Murray N.	America's Great Depression	BN Publishing	2008	ISBN-10: 146793481X; ISBN-13: 978-1467934817
33	Dryzek, John S.	Oxford Handbook of Political Theory	Oxford University Press	2006	ISBN: 978-0-19-954843-9
34	Dalton, Russel J.	Oxford Handbook of Political Behavior	Oxford University Press	2009	ISBN: 978-0-19-956601-3
35	Moran, Michael	Oxford handbook of Public Policy	Oxford University Press	2008	ISBN: 978-0-19-954845-3
36	Box-Steffensmeier, Janet M.	Oxford Handbook of Political Methodology	Oxford University Press	2010	ISBN-10: 0199585563, ISBN-13: 978-0199585564
37	Huddy, Leonie	Oxford Handbook of Political Psychology	Oxford University Press	2013	ISBN: 978-0-19-976010-7
38	Saad-Filho, Alfredo	Neoliberalism: A Critical Reader	Pluto Press	2004	ISBN: 0745322980
39	Duménil, Gérard	Capital Resurgent: Roots of the Neoliberal Revolution	Harvard University Press	2004	ISBN: 9780674011588
40	Tabb, William K.	Reconstructing Political Economy: The Great Divide in Economic Thought	Routledge	1999	ISBN: 9780415207638 / 1999
41	Castles, Francis G.	The Oxford Handbook of the Welfare State	Oxford University Press	2012	ISBN: 978-0-19-957939-6

42	Elberse, Anita	Blockbusters (Hit-making, risk-taking and The Big Business of Entertainment)	Henry Holt and Co	2013	ISBN-13: 978-0805094336
43	Riches, Nicola	The Music Management Bible (2012 edition)	MMF	2012	ISBN: 9781780382371
44	Vogel, Harold L.	Entertainment Industry Economics (A guide for financial analysis) - 8th edition	Cambridge University Press	2010	ISBN-13: 9781107003095
45	Gammons, Helea	The Art of Music Publishing: An Entrepreneurial Guide to Publishing and Copyright for the Music, Film, and Media Industries	Focal Press	2011	ISBN-13: 978-0240522357
46	Bargfrede, Allen & Mak, Cecily	Music Law in the Digital Age	Berklee Press Publications	2010	ISBN-13: 978-0876390993
47	Slav, Cheryl & Moser, David	Music Copyright Law	Delmar Cengage Learning	2011	ISBN-13: 978-1435459724
48	Mazziotti, Giuseppe	Copyright in the EU Digital Single Market	Centre for European Policy Studies	2014	ISBN-13: 978-9461383310
49	Blumenthal, Howard J. & Goodenough, Oliver R.	This Business of Television: A Practical Guide to the TV/Video Industries for Producers, Directors, Writers, Performers, Agents and Executives	Billboard Books	2006	ISBN-13: 978-0823077632
51	Harrison, Jackie & Woods, Lorna	European Broadcasting Law and Policy (Cambridge Studies in European Law and Policy)	Cambridge University Press	2007	ISBN-13: 9780521613309
52	Lamoureux, Edward Lee & Baron, Steven L. & Stewart, Claire	Intellectual Property Law and Interactive Media: Free for a Fee (Digital Formations)	Peter Lang Publishing Inc	2009	ISBN-13: 978-0820481609
53	East, R. ; Wright, M. ; Vanhuele, M.	Consumer Behavior: Applications in Marketing (Second Edition)	SAGE Publications Ltd	2013	ISBN-13: 978-1446211236
54	Enoch, Charles;Everaert, Luc ; Tresselt, Thierry; Zhou, Jian-Ping	From fragmentation to financial integration in Europe	International Monetary Fund	2014	ISBN:978-1-48438-766-5
55	Narain,Aditya; Ötker, Inci	Building a more resilient financial sector: reforms in the wake of the global crisis	International Monetary Fund	2012	ISBN: 978-1-61635-229-5
56	Bair, Sheila	Bull by the horns: Fighting to save main street from wall street and wall street from itself	Free press	2012	ISBN: 978-1-4516-7248-0
57	Blinder, Alan	After the music stopped: The financial crisis, the response, and the work ahead	Penguin books	2013/4	ISBN: 978-1-59420-530-9
58	Powell, Thomas J. ; West, Bill M.	Standing in the rain: Understanding, surviving and thriving in the worst financial storm since the great depression	World vision publishing	2009	
59	Gregoriou, Greg N.	The banking crisis handbook	CRC PressINC	2010	ISBN: 1439818533, 9781439818534
60	Admati,Anat; Hellwig, Martin	The bankers new clothes: What's wrong with banking and what to do about it	Princeton university press	2013	ISBN:978-0-691-15684-2
61	Adams, Charles	For Good and Evil: The Impact of Taxes on the Course of Civilization	Madison Books	2001	ISBN 13: 978-1-568-33235-2
62	Bank, Steven; Sturk,Kirk	Business Tax stories	Foundation Press	2005	ISBN 1-58778-729-6

63	Piper, Mike	Taxes Made Simple: Income Taxes Explained in 100 Pages or Less	Simple Subjects	2013	ISBN 978-0981454214
64	Forbes, Steve	Flat Tax Revolution: Using a Postcard to Abolish the IRS	Regnery Publishing, Inc	2001	ISBN 0-89526-040-9
65	Etal, Hanley	Intro environment Economics 2E	OUP	2013	ISBN 9780199568734
66	Maynard	Financial Accounting, Report, Analysis	OUP	2013	ISBN 9780199606054
67	Chuo, Lee	Cloud Database Development	T&F	2014	ISBN 9781466565050
68	Fox, M.;	From Business Strategy to Information Technology Roadmap	T&F	2013	ISBN 9781466585027
69	Gupta, Aparna	Risk Management and Simulation	T&F	2014	ISBN 9781439835944
70	Kimball, Ralph	The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling	Jwiley	2013	ISBN 9781118530801
71	Mc Wheter, Jeff	Professional Mobile Application Development	Jwiley	2012	ISBN 9781118203903
72	Глухов, Владимир, Осиповский, Михаил	Инновационное развитие экономики мегаполиса	Лань	2010	ISBN 9785811411153
73	Милытер, Борис	Инновационное развитие: Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление	ИНФРА-М	2010	ISBN 978-5-16-003649-6
74	Грейф А.	Институты и путь к современной экономике: уроки средневековой торговли	Высшей школы экономики		ISBN 978-5-7598-0813-8
75	Архипова, Кульба, Косаченко	Информационный менеджмент	Экономика	2013	ISBN 978-5-282-03282-6
76	Яшэн, Хуак	Капитализм по-китайски. Государство и бизнес	Альпина Паблишерз	2012	ISBN 978-5-9614-1345-8
77	Бродберн С., Кевин О'Рурк	Кембриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени. Том 1. 1700-1870	Издательство Института Гайдара	2012	ISBN 978-5-93255-355-8
78	Романов, Абдикеев, Аверкин	Когнитивная бизнес-аналитика	Инфра-М	2011	ISBN 978-5-16-004317-3
79	Когденко В.Г.	Корпоративная финансовая политика	ЮНИТИ-ДАНА	2013	ISBN 978-5-238-02515-5
80	Тюрин Д.В.	МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ: как его организовать и правильно провести	Инфра-М	2012	ISBN 9785932553763
81	Баумоль, Уильям Дж.	Микротеория инновационного предпринимательства	Института Гайдара	2013	ISBN 978-5-93255-376-3
82	Коклю Павел, Костин Александр Львович	Модель будущего	Алгоритм	2013	ISBN 978-5-4438-0210-7
83	Остервальдер, Александр	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора/ Пер. с англ	Альпина Паблишер	2013	ISBN 978-5-9614-4342-4
84	Мержулова, Ю.В.	Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. В 2 т	Экономика	2013	ISBN 978-5-282-03294-9
85	Розова, Н.М.	Теория отраслевых рынков	Юрайт	2014	ISBN 978-5-9916-3215-7

86	Гилберт Д.	Управление розничным маркетингом	Инфра-М	2013	ISBN 5-16-002332-1
87	Никифорова Н.А.	Управленческий анализ	Юрайт	2013	ISBN 978-5-9916-2121-2
88	Сухарев, Олег Сергеевич	Эволюционная экономика. Институты - структура, кризисы - рост, технологии - эффективность	Финансы	2012	ISBN 5279035289, 9785279035281
89	Мокрушина А.А.	Взаимодействие вертикально интегрированных корпораций с региональными экономическими системами современной России: функции, формы, стратегии управления	Вузовская книга	2011	ISBN 978-5-9502-0604-7
90	Турлай И.С.	Влияние региональной экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций (теоретические, методологические, эмпирические аспекты)	Инфра-М	2014	ISBN 978-5-16-006072-9
91	Полынов А.О.	Межрегиональная экономическая дифференциация: Методология анализа и государственного регулирования	УРСС	2011	ISBN 978-5-354-01352-4
92	Брагина З.В., Киселева И.К.	Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография	Инфра-М	2011	ISBN 978-5-16-009274-4
93	Попов Р.А.	Региональное управление и территориальное планирование: Учебник	Инфра-М	2014	ISBN 978-5-16-005662-3
94	Александрова А.Ю., Ступина О.Г.	Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. Монография	КноРус	2014	ISBN 978-5-406-03236-7
95	Cyganek Boguslaw	Object Detection and Recognition in Digital Images: Theory and Practice	Jwiley	2013	ISBN: 978-0-470-97637-1
96	Raustiala, K.; Springman, Ch.	The Knockoff Economy	Oxford University Press	2012	ISBN: 9780195399783
97	Haight, Richard	Taxes In Paradise: Developing Basic Income Tax Concepts	Hein & Company	2005	ISBN: 9780837733012
98	Augustine, N.; Bell, M.; Brunori, D.; Youngman, J.	Erosion of the Property Tax Base: Trends, Causes, and Consequences	Lincoln Institute	2009	ISBN-10: 1558441867
99	Bartlett, Bruce	The Benefit and The Burden: Tax Reform—Why We Need It and What It Will Take	Simon & Schuster	2012	ISBN : 978-1-4516-4619-1
100	Ippolito, Dennis S.	Dennis S. Ippolito, Deficits, Debt, and the New Politics of Tax Policy	Cambridge University Press	2012	ISBN: 9781107641402
101	Boadway, Robin	From Optimal Tax Theory to Tax Policy: Retrospective and Prospective Views	MIT Press	2012	ISBN 9780262017114
102	Blankson, Samuel	A Brief History Of Taxation	Lulu.com	2007	ISBN : 9781905789009

103	Belleflamme P., Peitz M.	Industrial organization: Markets and Strategies	Cambridge University Press	2010	ISBN-13: 978-0521681599
104	Carlton D., Perloff J.	Modern industrial Organization: International Edition (4 th Edition)	Addison-Wesley	2004	ISBN: 9780321223418
105	Trembley V., Trembley C.	New Perspectives on Industrial Organization: With contributions from Behavioral Economics and Game Theory	Springer	2012	ISBN: 1461432405
106	Stigler J.	Theory of Price	Macmillan USA	1987	ISBN: 9780029466704
107	Shepherd W., Shepherd J.	The Economics of Industrial Organization	Waveland Press	2003	ISBN-10: 1577662784
108	Viscusi W., Vernon J.	Economics of Regulation and Antitrust (4 th Edition)	MIT Press	2005	ISBN: 9780262220750
109	Martin S.	Advanced Industrial Economics	Wiley-Blackwell	2001	ISBN: 978-0-631-21757-2
110	Derleugian, Georgi	Does Capitalism Have a Future?	OUP USA	2014	ISBN: 978-0-19-933085-0
111	Sotiropoulos, D.; Milios, J.; Lapatioras, S.	A Political Economy of Contemporary Capitalism and its Crisis: Demystifying Finance (Routledge Frontiers of Political Economy)	Routledge	2013	ISBN: 9780415684088
112	Nash J.	Essays on Game Theory	Edward Elgar Publishing Ltd	1996	ISBN-10: 1858984262

16.05.2014 г.

Подпис:





Европейски съюз

Проект BG051PO001-3.3.06-0032 "Обучението на докторанти иноватори, визионери, таргет-анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения" по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ /2007-2013/, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ:
ЗАЯВЕНА ЗА ЗАКУПУВАНЕ НАУЧНА ЛИТЕРАТУРА
ВТОРА ДОСТАВКА

N	Автор/автори	Заглавие	Издателство	Година	ISBN	Цена в лв. Без ДДС
1	Farrell, David M.	Electoral Systems: A Comparative Introduction. 2nd Edition	Palgrave Macmillan			107.97
2	Gallagher, Michael & Mitchell, Paul	The Politics of Electoral Systems	Oxford University Press, USA	2008	ISBN-10: 0199238677 ISBN-13: 978-0199238675	117.6
3	Moser, Robert G. & Scheiner, Brian	Electoral Systems and Political Context	Cambridge University Press	2012	ISBN: 9781107607996	92.4
4	Gray, Virginia; Hanson, Russell L. & Kousser, Thad	Politics in the American States: A Comparative Analysis	CQ Press	2012	ISBN-10: 1608719987 ISBN-13: 978-1608719983 0	139
5	Bingham, G.; Powell Jr.	Elections as Instruments of Democracy: Majoritarian and Proportional Visions	Yale University Press	2000	ISBN-10: 0300080166 ISBN-13: 978-0300080162	70.29
6	Cox, Gary W.	Making Votes Count: Strategic Coordination in the World's Electoral Systems	Cambridge University Press	1997	ISBN-10: 0521585279 ISBN-13: 978-0521585279	103.17
7	Diamond, Larry & Plattner, Marc F.	Electoral Systems and Democracy (A Journal of Democracy Book)	The Johns Hopkins University Press	2006	ISBN-10: 0801884756 ISBN-13: 978-0801884757	76.45
8	Dummett, Michael	Principles of Electoral Reform	Oxford University Press, USA	1997	978-0-19-829246-3	136.8
9	Shugart, Matthew Soberg & Carey, John M.	Presidents and Assemblies: Constitutional Design and Electoral Dynamics	Cambridge University Press	1992	ISBN-10: 0521429900 ISBN-13: 978-0521429900	107.97
10	Bernhard, Michael	Institutions and the Fate of Democracy: Germany And Poland in the Twentieth Century	University of Pittsburgh Press	2005	ISBN-10: 0822958708 ISBN-13: 978-0822958703	103.5
11	Williamson, Jeffrey	Trade and Poverty - When the Third World Fell Behind	The MIT Press	2013	ISBN-13: 978-0262518598	75.1
12	Thirlwall, A. P. , Pacheco-Lopez, Penelope	Trade Liberalization and the Poverty of Nations	Edward Elgar Publishing	2009	ISBN-13: 978-1848448148	104.71
13	Perkins, D.; Radetec S.; Lindauer, D.; Block, C.	Economics of Development	W. W. Norton & Company	2012	ISBN - 13: 978-0393934359	
14	Catão, O.; Engman, M.; Saez, S.; Stern, R.	International Trade in Services: New Trends and Opportunities for Developing Countries	World Bank Publications	2010	ISBN-13: 978-0821383537	

15	Anderson, K.; Cockburn, J.; Martin, W.	Agricultural Price Distortions, Inequality, and Poverty	World Bank Publications			
16	Bryfonski, Dedria	The banking crisis: Opposing viewpoints	Greenhaven Pr	2010	ISBN-13: 978-0821381847	108.42
17	Czinkota	International Marketing	Cengage Learning	2010	ISBN-13: 978-0737748550	92.14
18	Percy, L.; Pervan, S.; Elliot, R.	Strategic Brand Management	Oxford University Press, USA	2011	ISBN-13: 978-0199556524	139
19	West, D.; Ford, J.; Ibrahim, E.	Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage	Oxford University Press			121.97
20	Casson M.	Information and organization	Oxford University Press	2012	ISBN-13: 978-0199556601	138.77
21	Cabral L.	Introduction to Industrial Organization	MIT Press	2000	ISBN-10: 0262032864 ISBN-13: 978-0262032865	139
22	Lipczynski J., Wilson J., Goddard J.	Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy, Person education limited	Financial Times Press	2005	ISBN: 0273688022 - ISBN: 9780273688020	139
23	Norman G., Thisse J. F.	Market structure and competition policy: Game-theoretic approaches	Cambridge University Press	2001	ISBN: 052178333X, ISBN: 9780521783330	139
24	Lahiri S., Ono Y.	Trade and Industrial Policy under International Oligopoly	Cambridge	2003	ISBN: 9780521770330	139
25	Schinasi, Garry J.	Safeguarding financial stability: Theory and practice	International Monetary Fund	2006	ISBN: 1-58906-440-2	88.84
26	Pepall L., Richards D., Norman G.	Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach	Wiley	2010		
27	Martin S.	Industrial Organization: A European Perspective	Oxford University Press	2002	ISBN: 978-0-470-59180-2 ISBN-10: 0198297289, ISBN-13: 978-0198297284	123.7
28	Martin S.	Industrial Organization in Context	Oxford University Press	2010	ISBN-10: 0199291195, ISBN-13: 978-0199291199	139
29	Jacobson D., O'Callaghan B.	Industrial Economics and Organization: A European Perspective	Morgan Hill Book Co Ltd	1996	ISBN: 0077104226, ISBN: 9780077104221	139
30	Хаберлер, Готфрид	Процветание и депрессия. Теоретический анализ циклических колебаний	Содруж	2008	ISBN 978-5-91603-004-4 / 9785901901359 on demand 2005 r.	38.6
31	Rothbard, Murray N.	America's Great Depression	BN Publishing	2008	ISBN-10: 146793481X; ISBN-13: 978-1467934817	35.64
33	Dryzek, John S.	Oxford Handbook of Political Theory	Oxford University Press	2006	ISBN: 978-0-19-954843-9	53.51
34	Dalton, Russel J.	Oxford Handbook of Political Behavior	Oxford University Press	2009	ISBN: 978-0-19-956601-3	112.8
35	Moran, Michael	Oxford handbook of Public Policy	Oxford University Press	2008	ISBN: 978-0-19-954843-3	112.8
36	Box-Steffensmeier, Janet M.	Oxford Handbook of Political Methodology	Oxford University Press	2010	ISBN-10: 0199585563, ISBN-13: 978-0199585564	112.8
37	Huddy, Leonie	Oxford Handbook of Political Psychology	Oxford University Press	2013	ISBN: 978-0-19-976010-7	127.17
38	Saad-Filho, Alfredo	Neoliberalism: A Critical Reader	Pluto Press	2004	ISBN: 0745322980	97.32
39	Duménil, Gérard	Capital Resurgent: Roots of the Neoliberal Revolution	Harvard University Press	2004	ISBN: 9780674011588	120
40	Tabb, William K.	Reconstructing Political Economy: The Great Divide in Economic Thought	Routledge			
41	Castles, Francis G.	The Oxford Handbook of the Welfare State	Oxford University Press	1997	ISBN: 9780415207638 / 1999	
				2012	ISBN: 978-0-19-937939-6	

42	*	Blockbusters (Hit-making, risk-taking and The Big Business of Entertainment)	Henry Holt and Co	2013	ISBN-13: 978-0805094336	85.29
43	Riches, Nicola	The Music Management Bible (2012 edition)	MMF	2012	ISBN: 9781780382371	77.66
44	Vogel, Harold L.	Entertainment Industry Economics (A guide for financial analysis) - 8th edition	Cambridge University Press	2010	ISBN-13: 9781107003095	139
45	Gammons, Helen	The Art of Music Publishing: An Entrepreneurial Guide to Publishing and Copyright for the Music, Film, and Media Industries	Focal Press	2011	ISBN-13: 978-0240522357	97.32
46	Bargfrede, Allen & Mak, Cecily	Music Law in the Digital Age	Berklee Press Publications	2010	ISBN-13: 978-0876390993	82.46
47	Slay, Cheryl & Moser, David	Music Copyright Law	Delmar Cengage Learning	2011	ISBN-13: 978-1435459724	102.24
48	Mazzitotti, Giuseppe	Copyright in the EU Digital Single Market	Centre for European Policy Studies	2014	ISBN-13: 978-9461383310	82.58
49	Blumenthal, Howard J. & Goodenough, Oliver R.	This Business of Television: A Practical Guide to the TV/Video Industries for Producers, Directors, Writers, Performers, Agents and Executives	Billboard Books	2006	ISBN-13: 978-0823077632	60.54
51	Harrison, Jackie & Woods, Lorna	European Broadcasting Law and Policy (Cambridge Studies in European Law and Policy)	Cambridge University Press	2007	ISBN-13: 9780521613309	126.4
52	Lamoureux, Edward Lee & Baron, Steven L. & Stewart, Claire	Intellectual Property Law and Interactive Media: Free for a Fee (Digital Formations)	Peter Lang Publishing Inc	2009	ISBN-13: 978-0820481609	102.26
53	East, R. ; Wright, M. ; Vanhuele, M.	Consumer Behavior: Applications in Marketing (Second Edition)	SAGE Publications Ltd	2013	ISBN-13: 978-1446211236	136.77
54	Enoch, Charles;Everaert, Luc; Tresselt, Thierry; Zhou Jian-Ping	From fragmentation to financial integration in Europe	International Monetary Fund	2014	ISBN:978-1-48438-766-5	122.68
55	Narain,Aditya; Ötker, Inci	Building a more resilient financial sector: reforms in the wake of the global crisis	International Monetary Fund	2012	ISBN: 978-1-61635-229-5	108.42
56	Bair, Sheila	Bull by the horns: Fighting to save main street from wall street and wall street from itself	Free press	2012	ISBN: 978-1-4516-7248-0	80.82
57	Blinder, Alan	After the music stopped: The financial crisis, the response, and the work ahead	Penguin books	2013/4	ISBN: 978-1-59420-530-9	87.5
58	Powell, Thomas J. ; West, Bill M.	Standing in the rain: Understanding, surviving and thriving in the worst financial storm since the great depression	World vision publishing	2009		85
59	Gregoriou, Greg N.	The banking crisis handbook	CRC PressINC	2010	ISBN: 1439818533, 9781439818534	139
60	Admati,Anat; Hellwig, Martin	The bankers new clothes: What's wrong with banking and what to do about it	Princeton university press	2013	ISBN:978-0-691-15684-2	
61	Adams, Charles	For God and Evil: The Impact of Taxes on the Course of Civilization	Madison Books	2001	ISBN 13: 978-1-568-33235-2	
62	Bank, Steven; Stark,Kirk	Business Tax stories	Foundation Press	2005	ISBN 1-58778-729-6	

63	Piper, Mike	Taxes Made Simple: Income Taxes Explained in 100 Pages or Less	Simple Subjects	2013	ISBN 978-0981454214	63.02
64	Forbes, Steve	Flat Tax Revolution: Using a Postcard to Abolish the IRS	Regency Publishing, Inc	2001	ISBN 0-89526-040-9	85.32
65	Etal, Hanley	Intro environment Economics 2E	OUP	2013	ISBN 9780199568734	131.57
66	Maynard	Financial Accounting, Report, Analysis	OUP	2013	ISBN 9780199606054	131.57
67	Chao, Lee	Cloud Database Development	T&F	2014	ISBN 9781466565050	137.97
68	Fox, M.;	From Business Strategy to Information Technology Roadmap	T&F	2013	ISBN 9781466585027	117.57
69	Gupta, Arama	Risk Management and Simulation	T&F	2014	ISBN 9781439835944	139
70	Kimball, Ralph	The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling	Jwiley	2013	ISBN 9781118530801	135.6
71	Mc Wheter, Jeff	Professional Mobile Application Development	Jwiley	2012	ISBN 9781118203903	111.36
72	Глухов, Владимир, Осесвский, Михаил	Инновационное развитие экономики мегаполиса	Лань	2010	ISBN 9785811411153	132.35
73	Мильнер, Борис	Инновационное развитие: Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление	ИНФРА-М	2010	ISBN 978-5-16-003649-6	91.05
74	Грейф А.	Институты и путь к современной экономике: уроки средневековой торговли	Высшей школы экономики		ISBN 978-5-7598-0813-8	82.5
75	Архипова, Кульба, Косаченко	Информационный менеджмент	Экономика	2013	ISBN 978-5-282-03282-6	130.25
76	Яшэн, Хуан	Капитализм по-китайски. Государство и бизнес	Альпина Паблишерс	2012	ISBN 978-5-9614-1345-8	94.5
77	Бродбери С., Кевин О'Рурк	Кембриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени. Том 1. 1700-1870	Издательство Института Гайдара	2012	ISBN 978-5-93255-355-8	106.8
78	Романов, Абдикеев, Авсркин	Когнитивная бизнес-аналитика	Инфра-М	2011	ISBN 978-5-16-004317-3	84.3
79	Когденко В.Г.	Корпоративная финансовая политика	ЮНИТИ-ДАТА	2013	ISBN 978-5-238-02515-5	127.65
80	Тюрин Д.В.	МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ: как его организовать и правильно провести	Инфра-М	2012	ISBN 9785932553763	69.7
81	Баумоль, Уильям Дж.	Микроскопия инновационного предпринимательства	Института Гайдара	2013	ISBN 978-5-93255-376-3	93.7
82	Кохно Павел, Костин Александр Львович	Модель будущего	Алгоритм	2013	ISBN 978-5-4438-0210-7	83.25
83	Остервальдер, Александр	Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора/ Пер. с англ	Альпина Паблишер	2013	ISBN 978-5-9614-4342-4	91.2
84	Меркулова, Ю.В.	Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. В 2 т	Экономика	2013	ISBN 978-5-282-03294-9	
85	Родова, Н.М.	Теория отраслевых рынков	Юрайт	2014	ISBN 978-5-9916-3215-7	

86	Гилберт Д.	Управление розничным маркетингом	Инфра-М	2013	ISBN 5-16-002332-1	79.8
87	Никифорова Н.А.	Управленческий анализ	Юрайт	2013	ISBN 978-5-9916-2121-2	78.9
88	Сухарев, Олег Сергеевич	Эволюционная экономика. Институты - структура, кризисы - рост, технологии - эффективность	Финансы	2012	ISBN 5279035289, 9785279035281	139
89	Мокрушина А.А.	Взаимодействие вертикально интегрированных корпораций с региональными экономическими системами современной России: функции, формы, стратегии управления	Вузовская книга	2011	ISBN 978-5-9502-0604-7	14.52
90	Турлаff И.С.	Влияние региональной экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций (теоретические, методологические, эмпирические аспекты)	Инфра-М	2014	ISBN 978-5-16-006072-9	60.9
91	Полынев А.О.	Межрегиональная экономическая дифференциация: Методология анализа и государственного регулирования	УРСС	2011	ISBN 978-5-354-01352-4	61.8
92	Брагина Э.В., Киселева И.К.	Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография	Инфра-М	2011	ISBN 978-5-16-009274-4	59.8
93	Попов Р.А.	Региональное управление и территориальное планирование: Учебник	Инфра-М	2014	ISBN 978-5-16-005662-3	72.75
94	Александрова А.Ю., Ступина О.Г.	Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. Монография	КноРус	2014	ISBN 978-5-406-03236-7	121.8
95	Syganek Boguslaw	Object Detection and Recognition in Digital Images: Theory and Practice	Jwiley	2013	ISBN: 978-0-470-97637-1	139
96	Raustiala, K.; Springman, Ch.	The Knockoff Economy	Oxford University Press	2012	ISBN: 9780195399783	86.37
97	Haight, Richard	Taxes In Paradise: Developing Basic Income Tax Concepts	Hein & Company	2005	ISBN: 9780837733012	103.81
98	Augustine, N.; Bell, M.; Brunori, D.; Youngman, J.	Erosion of the Property Tax Base: Trends, Causes, and Consequences	Lincoln Institute	2009	ISBN-10: 1558441867	85.29
99	Bartlett, Bruce	The Benefit and The Burden: Tax Reform-Why We Need It and What It Will Take	Simon & Schuster	2012	ISBN : 978-1-4516-4619-1	79.35
100	Ippolito, Dennis S.	Dennis S. Ippolito, Deficits, Debt, and the New Politics of Tax Policy	Cambridge University Press	2012	ISBN: 9781107641402	
101	Boadway, Robin	From Optimal Tax Theory to Tax Policy: Retrospective and Prospective Views	MIT Press	2012	ISBN 9780262017114	
102	Blankson, Samuel	A Brief History Of Taxation	Lulu.com	2007	ISBN : 9781905789009	

103	Belleflamme P., Peitz M.	Industrial organization: Markets and Strategies	Cambridge University Press	2010	ISBN-13: 978-0521681599	136.77
104	Carlton D., Perloff J.	Modern industrial Organization: International Edition (4 th Edition)	Addison-Wesley	2004	ISBN: 9780321223418	139
105	Trembley V., Trembley C.	New Perspectives on Industrial Organization: With contributions from Behavioral Economics and Game Theory	Springer	2012	ISBN: 1461432405	138.7
106	Stigler J.	Theory of Price	Macmillan USA	1987	ISBN: 9780029466704	28.6
107	Shepherd W., Shepherd J.	The Economics of Industrial Organization	Waveland Press	2003	ISBN-10: 1577662784	52.46
108	Viscusi W., Vernon J.	Economics of Regulation and Antitrust (4 th Edition)	MIT Press	2005	ISBN: 9780262220750	139
109	Martin S.	Advanced Industrial Economics	Wiley-Blackwell	2001	ISBN: 978-0-631-21757-2	135.7
110	Derleugian, Georgi	Does Capitalism Have a Future?	OUP USA	2014	ISBN: 978-0-19-933085-0	134.88
111	Sotiropoulos, D.; Milios, J.; Lapatsioras, S.	A Political Economy of Contemporary Capitalism and its Crisis: Demystifying Finance (Routledge Frontiers of Political Economy)	Routledge	2013	ISBN: 9780415684088	139
112	Nash J.	Essays on Game Theory	Edward Elgar Publishing Ltd	1996	ISBN-10: 1858984262	139

11506.74

16.05.2014 г.

Подпис:

Документът е със заличени лични данни във връзка с чл. 4, ал. 1, т. 3 от ЗЗДЛ и чл. 6, ал. 1, т. 5 от ЗДОИ.